

## CHILE UN PAÍS DE DEPORTISTAS: CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL DEPORTE DURANTE EL GOBIERNO DE SEBASTIÁN PIÑERA

**RODRIGO SOTO LAGOS**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso / Chile

[rodrigosotolagos@gmail.com](mailto:rodrigosotolagos@gmail.com)

### Resumen

Hoy en día los discursos de las autoridades y las orientaciones de las políticas públicas, incluyen el deporte como una herramienta para lograr objetivos de interés público. En el caso de Chile, el presidente Sebastián Piñera ha propuesto hacer de Chile “Un País de Deportistas”, discurso que se ha construido desde su propuesta de gobierno y se ha ido reiterando en diferentes instancias públicas. Dado lo significativo de esta declaración se ha propuesto comprender cómo se construye discursivamente este país de deportistas y cuáles son las implicancias que desde esta construcción se desprenden. La presente investigación aborda esta temática desde una perspectiva del análisis de discurso, centrándose en las metáforas utilizadas para construir este país. Los resultados muestran una marcada relación entre la figura del deportista y el ciudadano ideal con una moral marcada por valores de emprendimiento y la competición.

**Palabras clave:** Deporte; Análisis de discurso; Metáforas.

### Chile um país de esportistas: construção discursiva do esporte durante o governo de Sebastián Piñera

#### Resumo

Hoje em dia os discursos das autoridades e as orientações de políticas públicas incluem o esporte como uma ferramenta para alcançar objetivos de interesse público. No caso do Chile, o presidente Sebastián Piñera tem proposto fazer do Chile “Um país de esportistas”, discurso que tem sido construído desde sua proposta de governo e tem sido reiterado em diferentes instâncias públicas. Dada a significância dessa declaração, foi proposto compreender como se constrói discursivamente esse país de esportistas e quais são as implicações que se desprendem dessa construção. A presente pesquisa aborda essa temática a partir de uma perspectiva da análise do discurso, centrando-se nas metáforas utilizadas para construir este país. Os resultados mostram uma marcada relação entre a figura do esportista e o cidadão ideal como uma moral marcada por valores de empreendedorismo e de competição.

**Palavras-chave:** Esporte; Análise do discurso; Metáforas.

### Chile a country of sports players: discursive construction during the government Sebastián Piñera

#### Abstract

Nowadays, the public speeches of the authorities and the path of the public policies include sports as a tool to reach public objectives. In the Chilean case, the President Sebastian Piñera has proposed to turn Chile into a “country of sports players”, speech declared in his government proposal and in many other public situations. Given the importance of this speech, the proposal is to understand how this “country of sports players” is built from the speech and what this implies. The present research

approaches this topic from the discourse analysis perspective, focusing in the metaphors that have been used to build this country. The outcomes show a strong relation between the figure of the sport player and the ideal citizen who has a moral with strong values of entrepreneurship and competition.

**Key-words:** Sport; Discourse Analysis; Metaphors.

## 1 Introducción

En la actualidad, discursos y políticas públicas manifiestan su preocupación e interés por el desarrollo del deporte y la actividad física en la sociedad Chilena. Organización de campeonatos internacionales (Mundial femenino Sub-20, Rally Dakar, Juegos ODESUR 2014), la creación de ciertos programas de gobierno (Escuelas Abiertas, Elige Vivir Sano) y la inclusión de la aplicación de la prueba SIMCE<sup>1</sup> en Educación Física, pretenden dar cuenta de esta inquietud. Asimismo la explosión casi exponencial de corridas masivas, cicletadas y actividades al aire libre, continúan manifestándose como una forma de hacerse cargo de estas temáticas, que ya podrían incluso considerarse como una necesidad para las personas.

En relación al deporte, Políticas Públicas y autoridades destacan valores que pretenden mejorar la calidad de vida de las personas que lo practican, promoviendo relaciones sociales que sostienen en el discurso, valores que se naturalizan a la práctica deportiva bajo el ideal del *fair play* (Meynaud, 1972). Así, no es difícil encontrar autoridades que propongan invertir recursos en deporte para masificar los valores que este entrega, sin explicitar de qué valores se está hablando. En este sentido, el interés en el deporte por parte de los gobiernos, no ha sido una cuestión aislada ni mucho menos reciente. Dictadores como Mussolini y Franco en Europa o Videla y Pinochet en Sudamérica, participaron públicamente en eventos deportivos, utilizando estos espacios para realizar declaraciones y dar muestras de unidad nacional.

El actual Presidente de Chile, Sebastián Piñera, en su primer discurso del 21 de mayo de 2010 y en su programa de gobierno declara que se han propuesto como coalición hacer de Chile un país de deportistas, duplicando el número de personas que practican deporte regularmente y aumentando los recursos del presupuesto nacional destinado al deporte (Programa Gobierno, 2010: 160). En este sentido resulta problemático comprender cómo se realzará esto si desde el año 2009 a 2010 el presupuesto del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE) disminuyó en casi

---

<sup>1</sup> SIMCE: Sistema de Medición de la Calidad de la Educación, es una prueba que mide supuestamente la calidad de la educación por medio de estándares. Se aplica en Chile desde 2010.

un 75% y entre 2009 y 2012 las condiciones laborales de los profesionales y técnicos que ejecutan estas actividades se han proletarizado y precarizado considerablemente<sup>2</sup>.

Dado lo significativo de declaraciones como “El hacer de Chile un país de deportistas es tan importante como lograr que sea un país desarrollado”<sup>3</sup> esta investigación pretende responder cómo se construye en el discurso este país de deportistas.

### **1.1 Importancia del problema que motiva su investigación**

Los aspectos relevantes que motivan investigar este tema se desprenden de las declaraciones públicas que han realizado autoridades en nuestro país. En estas declaraciones se releva, entre otros aspectos, la práctica del deporte en diferentes contextos: educación, trabajo, salud y ocio. De este modo, incluir el deporte en las políticas públicas tendrá ciertas implicancias que deben ser explicitadas para comprender el fenómeno deportivo de la manera más lúcida posible. Ya en 1972 se comenzaba a construir un cuerpo de estudio respecto a la articulación entre el deporte y política y desde ahí se ofrecen ciertas tesis para continuar profundizando en los estudios sociales del deporte (Meynaud, 1972). Esto, con la intención de ideologizar y politizar las prácticas deportivas que, desde la naturalización, se construyen como portadoras de nobles valores sociales invisibilizando otros aspectos que se mantienen velados no de forma casual. Por ejemplo, admitir que el deporte además de ser una forma de expresión de la corporalidad y la motricidad humana, resulta ser uno de los negocios más lucrativos del mundo, éticamente debe ser la primera aclaración para develar las relaciones sociales que hoy en día se promueven junto a la práctica de los deportes.

Por otra parte, Soares (2009, parafraseando a Felipe Prieto s/a) ofrece una lectura del concepto de “calidad de vida” desde la Educación Física tomando como ejemplo la cultura griega en donde se hablaba de vivir bien, más que de una determinada calidad en la forma de vivir. Este vivir bien iba directamente relacionado con la participación activa y responsable en política. En las decisiones de la polis. En efecto, pone en cuestión el ideal moderno de la calidad de vida y del bien-estar, en donde la participación política no es considerada como una parte fundamental de este estar bien ya que las prácticas corporales que se relacionan con algún deporte, tendrían un sentido estético y enfocado al cuidado de la salud, desarticulando una participación en la polis que incluya la corporalidad.

---

<sup>2</sup> Como ejemplo: el Fondeporte del año 2009 consideraba, en la categoría “Formación Para el Deporte” un trabajo de hasta 6 horas semanales, en 3 sesiones; el Fondeporte 2012 sólo 4 horas, en 3 sesiones.

<sup>3</sup> Palabras dichas en visita a la región del Maule el día 20 de diciembre de 2011. Disponible en: <http://www.gob.cl/destacados/2011/12/20/presidente-pinera-el-hacer-de-chile-un-pais-de-deportistas-es-tan-importante-como-lograr-qu.htm>

Es así que la propuesta de hacer de Chile un país de deportistas se convierte en una situación interesante de investigar ya que la propuesta de ciudadanía que se ofrece a los sujetos merece ser explicitada. Para conseguir esto se ha propuesto como objetivos 1) conocer y analizar cómo se construye discursivamente el deporte y el sujeto deportivo, desde el discurso de las autoridades y desde las políticas públicas; 2) analizar los recursos discursivos utilizados para construir el deporte y el sujeto que practica estas actividades; 3) comprender las implicancias éticas y políticas que se desprenden de la construcción discursiva.

## 2 Marco de referencia

### 2.1 Breve historia del deporte

La historia del deporte ofrece interesantes puntos de vista que pueden colaborar en la comprensión de las prácticas que en la actualidad se promueven. Bourdieu (1984: 194-195) plantea que “la historia del deporte es relativamente autónoma, y aunque está marcada por los grandes acontecimientos de la historia económica y política, tiene su propio ritmo, sus leyes de evolución y sus crisis”. Los deportes como son conocidos y difundidos en la actualidad, son precedidos por juegos rituales y diversiones festivas que acentuaban en el cuerpo y a través de él, un afán civilizador que ya desde la edad media comenzaba a tomar forma (Le Goff & Troung, 2006). Pero es en las escuelas reservadas para las grandes elites de la sociedad burguesa de Inglaterra (*public schools*), en donde estas prácticas motrices se configuran como deportes despojados de sus funciones sociales y rituales.

Lejos de ser una actividad que emergió casualmente, el deporte moderno se construyó en base a intereses creados por determinados grupos sociales, los cuales directa o indirectamente, implantaron sus propias visiones de mundo en el desarrollo y masificación de estos.

La regulación también aparece de la mano de los anglosajones. Las reglas nacen con el fin disminuir las conductas violentas y fomentar el autocontrol, pero curiosamente estas reglas no son creadas por las personas que practican deporte, sino por los burgueses y aristócratas quienes tenían un rol de meros observadores (Rodríguez, 2003).

Al darse cuenta que el deporte movía masas y fomentaba la distracción, los grupos de poder comienzan a difundirlo por las ciudades. Así es que “los obreros se adhesionan al movimiento deportivo con gran entusiasmo sobre todo en las grandes ciudades industriales. El Estado, con visión política, alentarán el deporte obrero, también como distracción que apacigüe la fuerza de las ideologías revolucionarias de los movimientos obreros”. (Rodríguez, 2003: 170). Entonces, junto a la masificación de los deportes y al desarrollo de la gimnasia, se ideologizan estas prácticas corporales (Le Goff &

Truong, 2006), las cuales de tener un sentido ritual pasan a tener un sentido político para quienes se encargan de masificarlas.

## 2.2 Deporte y Política: Conexiones (in)visibles

Se ha expuesto hasta el momento una somera historia de los deportes en donde se aprecia que desde su creación existen intereses de determinados grupos (Bourdieu, 1984; Brohm, 1975), los cuales niegan con hechos la idea de apoliticismo que marca los discursos políticos. Así, en este apartado sólo interesa dejar expuestas las conexiones visibles o no, que existen entre el deporte y la política tomando como guía algunos escritos que sostienen esta tesis.

En Latinoamérica, autores como Alabarces (1998, 2002, 2008), Archetti (2001), Soares (2007), Scharagrodsky (2008), han construido una interesante visión desde las ciencias sociales respecto a las conexiones entre la política y los deportes. El último autor, en el libro “gobernar es ejercitar”, propone una reflexión crítica acerca la educación física, desmitificando, la afirmación “cuerpo sano mente sana” ya que desde el discurso de la salud, no necesariamente se sostiene una mejor “calidad de vida” de las personas que practican regularmente deporte.

Alabarces (1998) propone una necesaria reflexión teórica y práctica al respecto. Se pregunta “de qué hablamos cuando hablamos de deporte” invitando a reconocer en éste, una institución, que como sociedad mantenemos en pie. Aborda el deporte como uno de los principales productores de identidad dado el carácter simbólico y ritual que mantiene. Esto puede sonar contradictorio a lo propuesto por Bourdieu (1984) cuando se afirma que con la institucionalización de los deportes se desritualizan juegos populares y campesinos. Sin embargo, esto se aclara con la propuesta de entender al deporte como campo de disputa cultural.

Es importante aclarar entonces que los estudios sobre “*Política y Deporte*” y “*Políticas Deportivas*” si bien corresponden al campo de los estudios sociales del deporte, no deben trabajarse en la misma línea. *No son lo mismo*. Para comprender el estudio de las políticas públicas en deporte y las conexiones entre deporte y política, aportan de forma interesante las investigaciones de Altuve (2011, 2012). Para profundizar en el caso chileno, a continuación se presenta el contexto respecto a las políticas deportivas.

## 2.3 Políticas Deportivas en Chile

Para comprender el caso de las políticas deportivas en Chile, es importante comprender que la organización y masificación de los deportes está a cargo del Instituto Nacional de Deportes (en adelante IND), dependiente de la Subsecretaría de Deportes. El IND es el encargado de hacer operativa la

“Política Nacional de Actividad Física y Deporte”<sup>4</sup> (en adelante PNAFD) en el país, tomando como guía la ley N° 19.712, “Ley del Deporte”<sup>5</sup>. Esta rige además el FONDEPORTE, que permite a las organizaciones deportivas concursar por obtener fondos anuales para financiar sus proyectos y así cumplir con la Política Pública. Este fondo es el más significativo ya que logra masificar el deporte por todo el país a través de los clubes y federaciones deportivas de Chile. Es además el dispositivo oficial que *actúa* en la sociedad chilena para financiar y promover las iniciativas deportivas propuestas en la PNAFD.

Además de FONDEPORTE existen conexiones entre IND y distintos ministerios como Educación y Salud, los que se materializan en programas complementarios a este.

En cuanto a las conexiones con el mundo privado, los vínculos se han hecho mucho más presentes en este gobierno proponiendo programas como “Elige Vivir Sano”<sup>6</sup> que es una articulación entre distintas empresas privadas y el Gobierno de Chile, el cual no ha sido estudiado aún desde las ciencias sociales.

Tal como existe escaso aporte científico respecto al programa anteriormente presentado, el estudio de las Políticas Deportivas en Chile también lo es, logra apreciarse el trabajo de Muñoz, C (2001) en relación a las políticas estatales de fomento al deporte en Chile y algunas iniciativas aisladas no publicadas.

Dado el contexto anterior, resulta pertinente generar un estudio sobre las políticas deportivas en nuestro país. Que en el presente caso abordará los discursos que sostienen las políticas deportivas para conocer cuáles son las relaciones y prácticas sociales que se promueven con esta particular forma de masificar y entender los deportes.

En este sentido, un estudio en el campo del deporte desde la mirada del análisis de discurso pretende constituirse como una práctica novedosa y válida en Chile. Por lo que se espera aportar tanto al debate nacional como a nivel internacional, considerando que las políticas públicas y las prácticas lingüísticas que sostienen sus argumentos, resultan analizables desde a los diferentes contextos de la región.

### 3 El análisis de discurso: teoría y metodología

La perspectiva analítica que se propone utilizar para el estudio y análisis de este “país de deportistas” es el análisis de discurso, bajo el supuesto de que el lenguaje no refleja la realidad de forma neutra, sino, tal como señalan Potter y Wetherell (1988) el discurso se presenta como una práctica

<sup>4</sup> Disponible en [http://www.ind.cl/quienes-somos/Politica%20Nacional/Documents/Politica\\_Nacional\\_IND.pdf](http://www.ind.cl/quienes-somos/Politica%20Nacional/Documents/Politica_Nacional_IND.pdf)

<sup>5</sup> Ley disponible en el sitio [www.camara.cl](http://www.camara.cl)

<sup>6</sup> Disponible en <http://www.eligevivirsano.cl/>

social, donde no existe neutralidad y que tiene rasgos característicos propios y consecuencias prácticas. Como lo señalan Iñiguez y Antaki (1994) el análisis de discurso no es un método estricto ni uniforme, sino de acuerdo a la fundamentación que se realice emergerá el tipo de análisis más válido para el trabajo a realizar.

Es con Bajtín que se materializa una teoría del discurso orientada a analizar críticamente ciertas prácticas sociales en donde se hace carne toda lucha ideológica. Desde aquí el enunciado es la unidad que guía el análisis, entendiendo que no es una determinación causal lo que se propone sino una lectura teórico-metodológica que busca comprender las relaciones sociales en su contexto de producción, bajo la premisa de que comprender es politizar. (Pérez, 2004).

Los antecedentes que fueron expuestos brindan el fundamento para que los estudios en psicología y ciencias sociales entiendan la importancia del discurso, como “un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales” (Iñiguez & Antaki, 1994: 63) y al análisis de discurso como el “estudio de cómo esas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones” (Ibáñez & Iñiguez, 1996: 75). Específicamente, si trabajáramos con discursos políticos (programas de gobierno, discursos públicos, rendición de cuentas públicas) se vislumbran dos funciones en la enunciación: “hacer creer y hacer hacer” (Pérez, 2004), las que en relación a los deportes, resultan trascendentales ya que es desde estas prácticas lingüísticas que se comienza a construir el fenómeno deportivo, ofreciendo determinadas posibilidades para que se materialice en la sociedad.

Desde aquí se considerarán cómo herramientas para el análisis: los destinatarios del discurso, las metáforas, los deícticos y las presuposiciones pragmáticas.

Existen tres tipos de destinatarios del discurso: el prodestinatario, el contradestinatario y el paradestinatario. El prodestinatario, cuya relación con el enunciado se funda en una creencia presupuesta que lo sitúa como miembro de un mismo colectivo de identificación (nosotros); el contradestinatario, que se define por una identificación contraria al colectivo de identificación del enunciadore posicionándolo como adversario y, por último, el paradestinatario, quién vulgarmente se considera como una figura indecisa o influenciable (Veron, 1996). Los diferentes discursos políticos permitirán visibilizar hacia donde se dirigen los argumentos que se enuncian por cada figura pública y, por lo tanto, no sería aventurado imaginar que existirá un foco en alguno de las tres figuras de acuerdo a los intereses de la persona que enuncia estos discursos políticos. En el presente caso, se construirán diferentes destinatarios para sostener ciertas ideas en relación al deporte.

Otra herramienta de análisis que nos permiten comprender el sentido que puede haber detrás de cada enunciado referido al deporte y a sus conexiones con los discursos políticos, son las metáforas que son herramientas que colaboran a visibilizar las estructuras lingüísticas que abren tales o cuales mundos



posibles de ser imaginados y representados materialmente. Desde Lakoff y Johnson (1995), estudiar las metáforas es estudiar la estructura fundamental de sentido que un grupo construye. En el caso de la presente investigación, identificar las metáforas que utilizan las autoridades que enuncian los discursos (que no necesariamente se materializarán en Políticas Públicas) permite comprender cuáles son las posibilidades de dar sentido al deporte desde lo que se dispone con estas figuras retóricas. En efecto, tendrá diferentes sentidos referirse al deporte como “una herramienta”, como “antídoto” o como “camino”.

Otra herramienta que se utilizará en el análisis es la “deixis” que se materializa con los elementos deícticos dentro del cuerpo textual. Los elementos deícticos colaboran con la adquisición o asignación de sentido del discurso, señalando aspectos del contexto, tiempo y espacio de la enunciación (Calsamiglia & Tusón, 2002).

Finalmente, la “presuposición pragmática” crea un efecto de comunidad con el receptor al hacerle participe de las expectativas y valores del enunciador o emisario del mensaje (Levinson, 1983 en Calsamiglia & Tusón, 2002). Este elemento discursivo apela a un conocimiento previo que se da por supuesto y que es compartido por las personas que participan en un acto de comunicación -oral o escrito, en directo o diferido.

### 3.1 Procedimiento de Análisis

En la investigación se han tomado seis discursos oficiales: el programa de gobierno de Sebastián Piñera, dos discursos públicos de 21 de mayo (cuenta pública presidencial 2010 y 2011<sup>7</sup>), una intervención pública del Subsecretario de Deportes de Chile (dirigida a las organizaciones deportivas. Valdivia, Noviembre 2011<sup>8</sup>), una Intervención pública del presidente de Chile Sebastián Piñera (discurso de bienvenida a deportistas que participaron en juegos panamericanos de Guadalajara 2011. Santiago, Noviembre de 2011<sup>9</sup>) y el discurso de lanzamiento del programa impulsado por la primera dama de Chile en conjunto con el subsecretario del deporte (Elige vivir sano. Santiago, marzo 2011<sup>10</sup>). Todos estos documentos han sido seleccionados por la relevancia otorgada a los deportes y además por ser los documentos oficiales por medio de los cuales la gente se informa respecto a las direcciones que tomarán los deportes en Chile. Otro criterio metodológico utilizado ha sido que en todos se presenta la declaración de hacer de Chile un país de deportistas, situación que les otorga la riqueza discursiva que permitió analizarlos y obtener los resultados que se describirán más adelante.

<sup>7</sup> Disponibles en [www.gobiernodechile.cl](http://www.gobiernodechile.cl)

<sup>8</sup> Disponible en <http://www.ind.cl/sala-de-prensa/noticias-noviembre-2011/Paginas/default.aspx>

<sup>9</sup> Disponible en <http://www.gob.cl/discursos/2011/11/08/felicita-a-medallistas-de-los-panamericanos-y-envia-proyecto-que-crea-el-ministerio-del-deporte.htm>

<sup>10</sup> Disponible en <http://www.eligevivirsano.cl/2011/03/17/discurso-elige-vivir-sano-por-la-primera-dama-senora-cecilia-morel-montes/>



Todos los textos fueron leídos en reiteradas ocasiones y traspasados al software Atlas Ti con la intención de obtener un cuerpo de datos manejable por el investigador. Luego de las lecturas repetidas, se continuó con la codificación, proceso del cual se obtuvieron diecinueve códigos, de los cuales siete fueron de contenido y los otros doce de carácter discursivo y retórico (interpelaciones, declaraciones, metáforas y analogías). Estos códigos se agruparon en cuatro categorías bajo el criterio de la forma en que se apelaba a la construcción de este país de deportistas y a la funcionalidad y variación que en estos se observó; estos pasos se relacionan con lo propuesto por Potter & Wetherell (1992).

El análisis propiamente tal se realizó identificando las metáforas utilizadas en los discursos oficiales para referirse al deporte o a la construcción del país de deportistas. Luego, se analizó la función discursiva de estas para lo cual se identificaron y analizaron verbos, adjetivos y pronombres en tanto elementos deícticos, además se identificaron los recursos discursivos utilizados, centrándose sólo en las presuposiciones pragmáticas realizadas por el enunciador del discurso.

Luego de esto se procedió con la interpretación de estas categorías y con la elaboración del texto que permita al lector comprender los resultados del proceso de investigación.

## **4 Resultados**

Los resultados de la presente investigación ofrecen la posibilidad de vislumbrar cuatro importantes construcciones discursivas respecto al deporte y las funciones otorgadas a este: “Chile país de deportistas, no de sedentarios”; “El deporte hace bien”; “El camino maravilloso” y finalmente “El héroe”.

A continuación se describen cada una de estas categorías y se ejemplificará con una cita para facilitar la comprensión de las ideas que se comunican.

### **4.1 Chile un país de deportistas, no de sedentarios**

En las diversas declaraciones públicas realizadas por el Presidente de Chile, se propone transformar a Chile en un país de deportistas, duplicando la cantidad de personas que realizan este tipo de prácticas para conseguir metas en materia de interés público.

Se construye discursivamente un contexto nacional que estaría dando cuenta de una problemática tanto a sanitario (sedentarismo) como a nivel social (drogadicción, alcoholismo, delincuencia). En este contexto de problemas y amenazas, es el deporte el instrumento que permite realizar las mejoras (no los cambios) que conseguirán el ideal propuesto como mente sana en cuerpo sano. En este sentido, tal como se mencionó más arriba, el deporte en tanto herramienta, permite construir un sujeto nuevo, sin adicciones, siendo un ciudadano no sedentario y con valores sanos.

A continuación se analiza con un ejemplo la presente categoría:

- 1 Queremos transformar a Chile en un verdadero país de deportistas y no de sedentarios.
- 2 Hoy, sólo una de cada 5 personas mayores de 15 años practican algún deporte con
- 3 regularidad. Esto quiere decir que 4 de cada 5 chilenos son sedentarios. El deporte no sólo
- 4 mejora el estado físico, el ánimo y la salud, también enseña valores y es un
- 5 poderoso instrumento para **combatir** la droga, el alcoholismo y la delincuencia. Después 6 de todo, hay mucha sabiduría en aquello de, mente sana en cuerpo sano. (21 de Mayo 2010)

Se aprecia que para construir este país de deportistas se apela a un grupo, usando la primera persona del plural. Con la expresión “queremos transformar” se entiende que este grupo es el que tiene el interés de hacer esta transformación por lo que no sería entonces un interés individual sino la visión que tiene este colectivo respecto a la transformación de un país. Existe una particularidad interesante en esta enunciación ya que este país de deportistas se construye excluyendo a los sedentarios, a las personas mayores de 15 años que no practican algún deporte con regularidad. O sea este país se construye con el 20% de la población total.

Siguiendo más abajo, en la línea 2, con la utilización del deíctico temporal “hoy” se construye un contexto presente en donde las personas con determinadas características (mayores de quince años) que realizan o no deporte (1 de cada 5) tienen una cualidad particular (deportista o sedentario) que los hace partícipes, o no, de este país que se pretende construir. Este contexto se construye tomando en cuenta las personas mayores de 15 años lo que resulta interesante si se contrasta con la expresión de la línea 3 “4 de cada 5 chilenos son sedentarios” porque en esta última expresión ya no son “personas” las que poseen esta cualidad sino los “chilenos” quienes resultan sedentarios. En efecto, tomando en cuenta sólo un sector de la población, se generaliza al país, dirigiendo este diagnóstico a todos los ciudadanos, dándole al deporte un uso político que permite promover ciertos valores y posicionarlo como una herramienta o “poderoso instrumento” para combatir la droga, la delincuencia y el alcoholismo.

En la línea 6 se apela a la supuesta sabiduría de una frase conocida y promulgada coloquialmente para referirse a la práctica deportiva como “mente sana en cuerpo sano”, ésta en el contexto de las líneas anteriores se relaciona al sedentarismo desde un punto de vista físico y en este sentido se acentúa el “cuerpo sano” antes que la “mente sana” suponiendo dicotómicamente que existe una supeditación de la mente en relación al cuerpo, proponiendo acciones que le corresponden al cuerpo realizar por sobre la mente, desconociendo la imbricación que de suyo suponen otros autores que superan la visión cartesiana de sujeto y de los fenómenos sociales. Utiliza en esta expresión una presuposición pragmática (Levinson, 1983) ya que pretende crear efecto de comunidad al hacerles partícipes de sus expectativas y valores en relación a que si cultivan su cuerpo, tendrán una mente sana.

Se da por supuesto un conocimiento previo que debiera ser compartido por las personas que participan en este acto de comunicación (Casamaglia & Tusón, 2002: 190).

Es así como el país de deportistas que se pretende construir, promueve una relación con la actividad motriz teñida de valores e imperativos morales junto con una regular práctica de algún deporte que generará una relación con el cuerpo particular. Estos aspectos morales y de valores se profundizan en las categorías siguientes.

#### 4.2 El Deporte Hace Bien

A la práctica deportiva se asocian valores positivos, los cuales se construyen discursivamente como inherentes al deporte y a la figura del deportista. Se naturaliza éste como la forma para adquirir valores que se presentan como deseables, por consiguiente esta categoría lleva por nombre “el deporte hace bien” la cuál propone que lejos de limitarse a los beneficios fisiológicos que trae el deporte, abarca también el campo de los valores ciudadanos, aspectos espirituales definidos por el emisor y una apelación al cuerpo que promueve una determinada lectura. Se construye una estructura argumentativa en el discurso en donde se busca extrapolar elementos propios del deporte competitivo como el esfuerzo, la superación o el sacrificio, a valores positivos y deseables para los ciudadanos en general. Desde acá, se posiciona al deporte y a los deportistas como los portadores de una moral deseable y de un desarrollo espiritual y corporal por sobre otros. La siguiente cita ejemplifica la categoría:

1 El deporte le hace bien al alma, al cuerpo y al espíritu. Le hace bien al cuerpo,  
2 porque tenemos mejor salud, mejor estado físico; le hace bien al espíritu, porque  
3 nos da una mejor disposición frente a la vida, un mejor estado de ánimo; y  
4 también le hace bien al alma, porque nos enseña valores muy importantes: el  
5 valor de la lealtad, trabajo en equipo, esfuerzo, logro, sacrificio y también de la  
6 competencia leal, del espíritu de superación. Todos esos son valores que son  
7 parte esencial de un deportista y que queremos que también sean parte esencial  
8 de la vida en nuestro querido Chile. (Discurso bienvenida deportistas 2011)

El sentido de la cita se relaciona con la construcción discursiva del sujeto deportivo y sus valores por un lado y el proyecto político que se pretende construir con el deporte como herramienta para conseguir este objetivo.

El sujeto que practica deporte se construye, utilizando una presuposición pragmática, como un individuo que de hecho posee alma, cuerpo y espíritu, cada una con sus particulares funciones: el cuerpo se relaciona con la salud y el estado físico; el espíritu se relaciona con el estado de ánimo y la disposición frente a la vida y; el alma como depositaria de valores. Con la expresión “le hace bien” se observa un acto de habla asertivo que posee la fuerza ilocutiva de afirmar estos beneficios, de hacerlos incuestionables. Reiterando en varias ocasiones el adjetivo indefinido “bien”, se constata que estos

supuestos beneficios no se definen, quedando sólo enunciados. O sea, no se define y no se explicita cuál es el beneficio o el resultado material de la expresión “le hace bien”.

Desde lo anterior, con la fuerza que le da la repetición de las palabras “bien” y “mejor” se focaliza la atención de la audiencia pudiendo lograr efectos de intensificación (Calsamiglia & Tusón, 2002), que finalmente convenzan por la repetición de las palabras. Además, se utiliza reiteradamente una deixis personal que incluye la primera persona del plural generando un contexto de cercanía con las expresiones “tenemos”, “nos da”, “nos enseña”; se pretende hacer partícipe al otro de este proceso, utilizando un estilo de argumentación que lo hace parte de los posibles beneficios que tendrá este país.

Desde la línea 1 a la 4 se propone una lógica lineal de beneficios y mejoras que se pretenden validar con el conector “porque”, dando un carácter de argumento que busca convencer a la audiencia con información empírica, sin citar ninguna investigación ni documento, lo cual hace que sus argumentos esbozados desde el sentido común, sean absolutamente inválidos. Se puede afirmar entonces que se busca convencer a la ciudadanía desde un lugar privilegiado de enunciación que se establece al ser “el presidente” quien dice esto.

Los valores expuestos como enseñanzas de los deportes, tienen la característica de construir un sujeto social que desde la analogía de los valores “esenciales de un deportista” construirán este nuevo país; serán también “parte esencial de nuestro querido Chile”, del país de deportistas. En otras palabras, el discurso de Sebastian Piñera pretende que el “valor de la lealtad, el trabajo en equipo, esfuerzo, logro, sacrificio y también de la competencia leal, del espíritu de superación” sean parte de este país, formando ciudadanos de un país en donde los valores sociales que forman una ética, una estética y una política, son contruidos externamente.

### **4.3 El Camino Maravilloso**

El deporte se construye en varias ocasiones como una actividad que en si misma tiene la capacidad de mejorar aspectos de la vida de las personas. Se utiliza como argumento para prevenir las llamadas conductas de riesgo tanto a nivel primario, secundario y terciario, incluso en escuelas es posible observar el interés por incluir actividades deportivas en sus propuestas extracurriculares. En este sentido, las metáforas que se utilizan construyen discursivamente una actividad con la capacidad de motivar, cautivar e inclusive cambiar el sentido de la vida de una persona que se convierte en deportista competitivo.

La construcción del deporte como actividad, desde las autoridades, tiene la capacidad de cambiar vidas ya que le daría otro sentido a éstas. Desde aquí, las competencias deportivas adquieren una relevante importancia y específicamente los resultados que se obtengan ya que son éstos los que

inspirarán a los niños y jóvenes a recorrer el camino maravilloso que transitan los deportistas en sus competencias, que en este caso es el camino del deporte competitivo y de elite.

En la siguiente cita se ejemplifica de mejor manera esta categoría:

1 Siempre he dicho, cuando un niño y un joven se enamora de algo, se salva; cuando  
un  
2 niño o un joven se enamora de un hombre o de una mujer, se enamora de un  
3 instrumento musical o se enamora de un deporte, se salva. Se salva de los males que  
4 aquejan a muchos miembros de nuestra juventud, como es el alcoholismo, la  
5 drogadicción o la delincuencia. Y el ejemplo de ustedes y la esperanza de hacer un  
6 papel histórico en los Juegos Suramericanos del año 2014, estoy seguro que va a  
7 inspirar a cientos de miles, ojalá millones de nuestros jóvenes, a recorrer ese camino  
8 tan maravilloso, que es el camino del deporte. (Discurso bienvenida deportistas  
2011).

En este ejemplo se aprecia cómo se construye al deporte con la capacidad de cambiar e incluso salvar la vida de una persona. En la línea 1 con la expresión “siempre he dicho” se utiliza un argumento que apela a la historia personal del enunciador, el presidente de Chile. Al afirmar que siempre he dicho, intenta dar cuenta de que es él, y no otra persona, que mantiene esta postura desde antes de comunicar esta opinión, no sólo en el momento que lo dice.

Al referirse al alcoholismo, la drogadicción y la delincuencia como los males que aquejan a muchos miembros de nuestra juventud, “los males” se construyen como situaciones que sin explicación, tienen la capacidad de relacionarse con los jóvenes como un mal. Se construyen estas problemáticas cómo algo que existe por sí mismo en la sociedad, no como problemas sociales con sus explicaciones y causas estructurales, sino como una situación natural que aqueja a muchos miembros de la juventud, mas no a todos. Asimismo, al utilizar el verbo “salvar” conjugado en tercera persona para referirse a los jóvenes, dota de sentido la idea anterior ya que se salvarían de un peligro permanente que acecha a la juventud.

En la línea 6 se utiliza el posible resultado de estos deportistas en una competencia sudamericana que sucederá en el año 2014 con la intención de que inspire a miles o millones de jóvenes a practicar deporte. Utiliza la primera persona singular (estoy seguro) para certificar algo que aún no ocurre (papel histórico), esto otorga un carácter personal a la expresión “estoy seguro que va a inspirar” con la fuerza ilocutiva de solicitar buenos resultados competitivos a los deportistas ya que al no expresarlo como una posibilidad, lo describe como un hecho; los obliga a “hacer un papel histórico” que finalmente, es obtener buenos resultados.

La estructura metafórica que dota de sentido este camino maravilloso posee el verbo “recorrer” que implica realizar una acción como circular, transitar o sencillamente andar. Así, el sujeto que recorra este camino tiene la posibilidad o responsabilidad de calificar, desde su experiencia, el camino recorrido

y tomar la decisión de continuar o no. El prodestinatario de este discurso son los deportistas de elite, quienes son los que tienen la experiencia para evaluar este camino, mas la cualidad viene dada a priori, externa al deportista, no siendo ellos los que hablan de su práctica o de todo lo que implica ser un deportista de elite, sino que es otro (el Presidente de la Republica), quien construye al paradesinatario el sentido y la orientación de la práctica deportiva, que en este caso va de la mano a una competencia, a la consecución de un determinado lugar o resultado en ella.

Desde lo anterior se considera pertinente analizar cómo se construye la figura del sujeto que transita por este camino maravilloso: el deportista. Metáfora que se analiza a continuación.

#### 4.4 El Héroe

En el cuerpo textual, fue recurrente como argumento construcciones discursivas a las que se ha denominado “El héroe”. En esta narrativa se toman los elementos con los que se describe tradicionalmente a un héroe y se juxtaponen para dotar de sentido el concepto de deportista y de deporte. Este “héroe”, encarna características positivas como esfuerzo, optimismo, fe, que se oponen dicotómicamente con antivalores que estarían invadiendo la sociedad. El deportista, cual héroe literario es el que debe inspirar al resto de la sociedad a seguir su ejemplo y abandonar los valores negativos, uniéndose, a través del deporte, al bando de los héroes. A través de esto, los deportistas (ya sean los que se dedican profesionalmente a la actividad deportiva o los ciudadanos que deciden posicionarse desde el bando de los héroes) adquieren no solo valores positivos en donde no existen términos medios puesto que la única posibilidad es el “triunfo”, sino que contraen en una responsabilidad con el resto de la sociedad, un deber ético de combatir los anti valores como el pesimismo, flojera, falta de fe, entre otros. El siguiente fragmento ilustra de mejor manera lo anteriormente expuesto:

1 Porque quiero decirles que a través del deporte de alta competencia, ustedes han  
2 inspirado a todo un pueblo y a toda una generación de chilenos. Y los han  
3 inspirado a hacer lo que ustedes han hecho, nos han recordado que con esfuerzo,  
4 sacrificio, perseverancia, también con fe, optimismo, esperanza, somos capaces  
5 de alcanzar metas que para los pesimistas de este mundo parecen imposibles,  
6 pero para los que tienen fe y valor, como ustedes, las saben transformar en posibles.  
7 En estos tiempos en que muchas veces se muestran cosas negativas de nuestro  
8 país, la participación de ustedes en los Juegos Panamericanos de Guadalajara  
9 fue una verdadera brisa de aire fresco, optimismo, alegría, que nos demostró lo  
10 que somos capaces de hacer los chilenos cuando nos proponemos metas  
11 grandes, ambiciosas y las enfrentamos en forma unida. (Discurso bienvenida  
deportistas 2011)

Vemos en la cita como en la primera línea el presidente les dice a estos deportistas que “a través” del deporte ellos “inspiran” a todo “pueblo”. Se aclara luego que la inspiración es para hacer lo que “ustedes han hecho”. Por medio del pronombre “ustedes” (segunda persona del plural) se los

configura como un grupo que tienen en común su acción, lo que “han hecho”. Sin embargo, el argumento no apunta a que “todo un pueblo” consiga logros deportivos. En la tercera línea se explica que el efecto inspirador de su acción, es que nos “han recordado”. Por medio del pronombre “nos” y la conjugación “han”, el hablante se incluye en un colectivo de gente que alguna vez supo lo que estos deportistas “nos han recordado”. La enumeración de valores de la tercera línea, que permitirían “alcanzar metas” evidencian la construcción discursiva del “Héroe”, que es el que puede recordarle al resto del “pueblo” que con estos valores se pueden conseguir las metas tal como ellos lo han hecho. Pero no es cualquier meta la que se puede alcanzar, son las metas que los “pesimistas de este mundo” ven como imposibles. Con este acto de habla afirmativo, el presidente construye a un segundo grupo en el discurso opuesto al grupo de los “Héroes”, al que hemos llamado “anti héroes” y que en esta cita particular se nombra como “los pesimistas”. El “héroe” transforma en “posible” lo que para los “pesimistas” es “imposible” por medio de valores propios de la tradición cristiana (“fe” “sacrificio” “esperanza”). Vemos como el discurso se estructura como argumento en base a esta a la figura del “héroe” en donde se juxtaponen los elementos propios del héroe occidental cristiano para dotar de sentido al deportistas, posicionándolo como con un deber moral de “inspirar” a todo un pueblo para no caer en el grupo de los “pesimistas” que, si seguimos literalmente el discurso, serían los no-deportistas o sedentarios. Los que no son parte de este país.

En la primera línea de la segunda cita se especifica por medio del adjetivo indicativo “estos” y la conjugación “muestra”, que el presidente construye un contexto presente, que luego se construye como adverso para nuestro país, en donde “muchas veces se muestran cosas negativas”. En esta afirmación el hablante deja sin especificar quien muestra cosas negativas, por medio de la conjugación del verbo ser en ausencia de pronombres. Esta oración deja en la ambigüedad que es lo que ocurre en el país, pero queda claro que esta nube de ambigüedad da cuenta de algo negativo. Sin embargo, esta nube fue disipada por la “brisa de aire fresco” que trajo la participación de los deportistas, que con las ya mencionadas características del “Héroe” (en esta cita particular se menciona optimismo y alegría) “nos demostró” “de lo que somos capaces los Chilenos”. Por medio del uso de conjugaciones en la primera persona del plural, se busca incluir al grupo de los “Chilenos” que es el grupo de los “héroes” los que logran cumplir metas grandes y ambiciosas enfrentándolas unidos (líneas 4 y 5).

## 5 Conclusiones y discusiones

De los análisis realizados, se ha podido comprender cómo este país de deportistas es construido discursivamente por las autoridades de gobierno (en específico el presidente de la república) y cómo las



figuras que dan sentido a este país ofrecen una posibilidad de representar ciertas posiciones sociales que permiten formar o no parte de este. Si se quiere, ser o no ciudadano del país de deportistas.

Una de las cualidades que tiene este país de deportistas es que se construye de manera dicotómica entre los diferentes actores, siendo algunos parte de este país y otros no. Tal es el caso de la categoría “Chile país de deportistas, no de sedentarios” en donde se polariza irreconciliablemente una posición respecto de la otra ya que se es sedentario o se es deportista y así las consecuencias que subyacen a cada posición también lo serán. Se reconoce en la categoría “El héroe” una lógica similar ya que las cualidades o capacidades del héroe se tienen o no se tienen. No existe un punto medio, se es héroe o se es pesimista. O se es deportista o se es sedentario.

Es posible afirmar que la metáfora utilizada para dotar de sentido la expresión “el deporte hace bien” propone una visión de sociedad en donde prima el bienestar físico por sobre otro tipo de bienestar. Los valores a los que apela, son acciones o situaciones que al sujeto lo hacen sentirse bien, sensación que no se expresa en condiciones concretas que lo hagan vivir bien. Es un momento. Un bienestar que dura mientras se practica deporte.

El país de deportistas impone a los ciudadanos características notables, con valores e ideales nobles como la fe, la esperanza, la perseverancia, etc., construyendo discursivamente ciudadanos que tendrán la libre obligación de competir para conseguir las metas que se propongan. En este país, tomando en cuenta las cuatro categorías construidas, se expresa en una de sus formas la ideología neoliberal gubernamental. El deportista se construye como un sujeto individual hablado por otro, como un ciudadano hablado y construido externamente, a quién se le obliga a sobresalir entre sus pares a través de la competencia. Tal como apreciamos en el apartado acerca de la historia del deporte, son los círculos de poder y no el sujeto que práctica y con-vive el deporte quién construye su camino.

El sujeto construido externamente, que teniendo un estado físico notable practicando deportes (con un buen ánimo y una buena salud), será considerado un ciudadano ejemplo de este país de deportistas; dejando, por el momento velada, la capacidad de construir libremente su propia forma de ser ciudadano de este país y de transformarlo si es necesario. En resumidas cuentas, este ciudadano-deportista podrá vencer, pero siempre aferrado a las reglas y al *fair play* (Bourdieu, 1984). Podrá ganar en los deportes pero su condición social de vencedor (al igual que el buen ánimo y la buena salud) durará mientras esté en el podio. Al bajarse o al dejar de competir, volverá a ser sedentario y perderá su ciudadanía en el país de deportistas.

En síntesis, se ha constatado que el “país de deportistas” promueve la competencia como un valor central proponiéndola sin comprender los contextos ni las historias de los sujetos ya que el campo deportivo puede resultar verosímil tener igualdad de condiciones físicas en una competencia, pero en

un contexto económico y social, queda de manifiesto lo estéril de estas ideas porque las diferencias entre los “héroes” y los “sedentarios” se mantienen y promueven a través de la competición constante.

Son los Héroes (optimistas) los ciudadanos; los sedentarios (pesimistas) los excluidos. O sea, este modelo de “país de deportistas” -promotor de competencia- se construye en su génesis con sujetos que no serán ciudadanos, que no tendrán el derecho a ejercer su ciudadanía dadas las condiciones sociales en las que se encuentran.

Es necesario entonces, utilizar la fuerza del discurso como herramienta para subvertir las ideas que mantienen y reproducen las desigualdades sociales existentes en los países latinoamericanos y generar investigaciones que muestren en cómo el modelo de competición individual y excluyente se expresa en lo local. Investigar las Políticas Deportivas para colaborar en la comprensión de la sociedad en su conjunto.

## Referencias

Alabarces, P. (1998) De qué Hablamos cuando hablamos de deporte. **Nueva Sociedad**, n. 154, Marzo-Abril 1998, pp. 74-86.

Alabarces, P. (2002) **Fútbol y Patria**. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina. Buenos Aires: Prometeo libros.

Alabarces, P. & Garriga, J. (2008) El “aguante”: una identidad corporal y popular. **Intersecciones antropol.** 2008, n.9, pp. 275-289.

Altuve. E. (2011). COI Y FIFA: los amos del deporte en la globalización. México: **Revista Ciencia, Deporte y Cultura Física**, v. 2, n. 3. Disponible en: <<http://www1.ucol.mx/FCE-CA/docs/eptres/1Presentacion.pdf>>.

Altuve. E. (2012) Deporte, sociedad e investigación: Metodología y análisis de la política pública. Caso Venezuela 1999-2011. **Revista de ALESDE**, Curitiba, v. 2. n. 1. Disponible en: <<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/alesde/article/viewFile/26138/17750>>.

Archetti, E. (2001) **El potrero, la pista y el ring**: Las patrias del deporte Argentino. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. (1984) Como se puede ser deportista. In: **Sociología y Cultura**. Grijalbo, Mexico.

Calsamiglia, H. & Tusón, A. (2002). **Las cosas del decir**. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel.

Flores, G. & Iñiguez, L. (2009) Análisis del discurso tecnocientífico que construye la muerte encefálica en un manual de coordinación de trasplantes. **Discurso y sociedad**, v. 3, n. 4, pp. 682-713.

Guerrero, B. (1992) **El Libro de los Campeones**: Deporte e Identidad Cultural en Iquique. Iquique: Centro de Investigación de la Realidad del Norte.

Guerrero, B. (2003) Panorama y conflictos religiosos en el Iquique de principios de siglo XX. In: **Diálogo Andino**. Departamento de Antropología, Geografía e Historia. Arica, Chile: Universidad de Tarapacá, pp 37-54.

Guerrero, B. (2004) Bailar, jugar y desfilar: la identidad cultural de los nortinos. **Revista de Ciencias Sociales**, Iquique, n. 14, pp. 89-104.

Guerrero, B. (2004) Nacionalismo, clubes deportivos y salitre en el norte grande de Chile. Jornadas Deporte: Clubes y Nación. Centro de Estudios del Deporte. Escuela Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín. 19 de noviembre. 2004.2

Guerrero, B. (2005) Pero alguien trajo el fútbol. **Revista de Ciencias Sociales**, Iquique, n. 15, pp. 125-141.

Iñiguez, L & Antaki, C. (1994) El análisis del discurso en psicología social. **Boletín de Psicología**, n. 44, pp. 57-75.

Ibáñez, T., & Iñiguez, L. (1996) Aspectos metodológicos de la Psicología Social aplicada. In: Alvaro, J.; Torregrosa, J. & Garrido, A. **Psicología Social Aplicada** (pp. 57-82). Madrid: Mcgraw-hill.

Lakoff, G. & Johnson, M. (1995) **Metáforas de la vida cotidiana**. Madrid: Ed. Cátedra.

Le Goff, J. & Truong, N. (2006) **Una Historia del Cuerpo en la Edad Media**. Buenos Aires: Paidós.

Maynaud, J. & Florit, J. (1972) **El Deporte y la Política**. Barcelona: Ed. Hispano Europea.

Muñoz, C. (2001). **Historia de la Dirección General de Deportes y Recreación: las políticas estatales de fomento al deporte, DIGEDER 1948-2001**. Santiago: DIGEDER.

Perez, G. (2004) Entre el poder y el discurso del poder: aproximaciones teóricas y metodológicas al estudio del discurso político. In: Kornbit, A. L. (comp) **Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales**: Modelos y Procedimientos de análisis. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Rodríguez, J. (2003). **Historia del deporte**. 2. ed. Barcelona: INDE.

Santa Cruz, E. (1991) **Crónica de un encuentro**: fútbol y cultura popular. Santiago de Chile: Ediciones Instituto ARCOS.

Scharagrodsky, P. (2008) **Gobernar es Ejercitar**: Fragmentos históricos de la Educación Física en Iberoamérica. Buenos Aires: Prometeo.

Soares, C. (2005) **Imagens da educação no corpo**. 3. ed. Campinas: Autores Associados.

Soares, C. (2007) **Educação Física: raízes européias e Brasil**. 4. ed. Campinas: Autores Associados.

---

Potter, J. & Wetherell, M. (1988) El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos. In: Gordo & Linaza (comps.) (1996) **Psicología, Discurso y Poder**: Metodologías cualitativas, perspectivas críticas. España: Visor.

Verón, E. (1996) La palabra adversativa. In: Verón, E. *et al.* **El discurso político**. Buenos Aires: Ed. Hachette, pp. 13-26.

Wetherell, M. & Potter, J. (1992) **Mapping the Language of Racism**: Discourse and the Legitimation of Exploitation. USA: Columbia University Press.